

Nace la agencia de suscripción digital Vammos

26 septiembre, 2019

[Sin comentarios](#)



El mercado asegurador español cuenta con una nueva agencia de suscripción, Vammos, que se convierte en la primera “con un modelo totalmente digital”, según se destaca desde la entidad. “Utiliza herramientas avanzadas de análisis predictivos que le permiten crear productos muy ágiles que se adaptan a las nuevas realidades de los clientes y a los cambios legislativos que puedan afectar al riesgo”, se añade. Además, Vammos cuenta con el respaldo técnico de compañías como Lloyd’s, Asco o AXA Partners que garantizan la solvencia y robustez de las soluciones que la agencia lanza al mercado para los ramos de Accidentes, Salud, D&O y Responsabilidad Civil.