



MEDIACIÓN / NEWS

## Summa forma a sus empleados y mediadores asociados con tecnología adaptada a la IDD

Redacción 14 de noviembre de 2019

[Tweet](#)

Bajo el lema «**Somos Digilógicos**», Summa prepara a todos sus **empleados y mediadores asociados** en la adaptación de las funciones tradicionales del corredor de seguros para **coexistir con la tecnología** en la reducción de tiempos en tareas administrativas que no aportan valor añadido, «mejorar las relaciones con los clientes al tener más tiempo que dedicarles y crear experiencias únicas para ellos en los procesos de venta, vigilancia del seguro, renovación y siniestros», según informa la correduría.

Cita como imprescindible «la **formación continua** derivada de los cambios en los procesos digitales de la correduría en su adaptación a las nuevas exigencias legales y las nuevas herramientas de MarTech y en el Asesor Virtual».

«La formación es consustancial al desarrollo de Summa. Solo mejorando las personas y las cosas que hacemos somos capaces de crecer y ser protagonistas de nuestro futuro» señala **Vicent Pastor**.

Las herramientas de **MarTech** permiten «a las oficinas y asociados Summa diferenciarse en su zona al crear experiencias únicas en los clientes mediante algoritmos de comunicación unidos a agresivas campañas de marketing».

El Asesor Virtual les permite, a través de un website o el APP, crear **informes de asesoramiento** sobre riesgos de los clientes, introduciendo únicamente los datos de un breve cuestionario.

«En definitiva permite asesorar a los clientes, bajo los criterios de la Dirección Técnica, de una forma personalizada para cada uno de ellos y totalmente adaptados a la IDD, quedando registrado el **asesoramiento que se le ha ofrecido digitalmente**. Es decir, uniendo las ventajas de lo digital y la humanidad de lo analógico», señala Vicent Pastor.